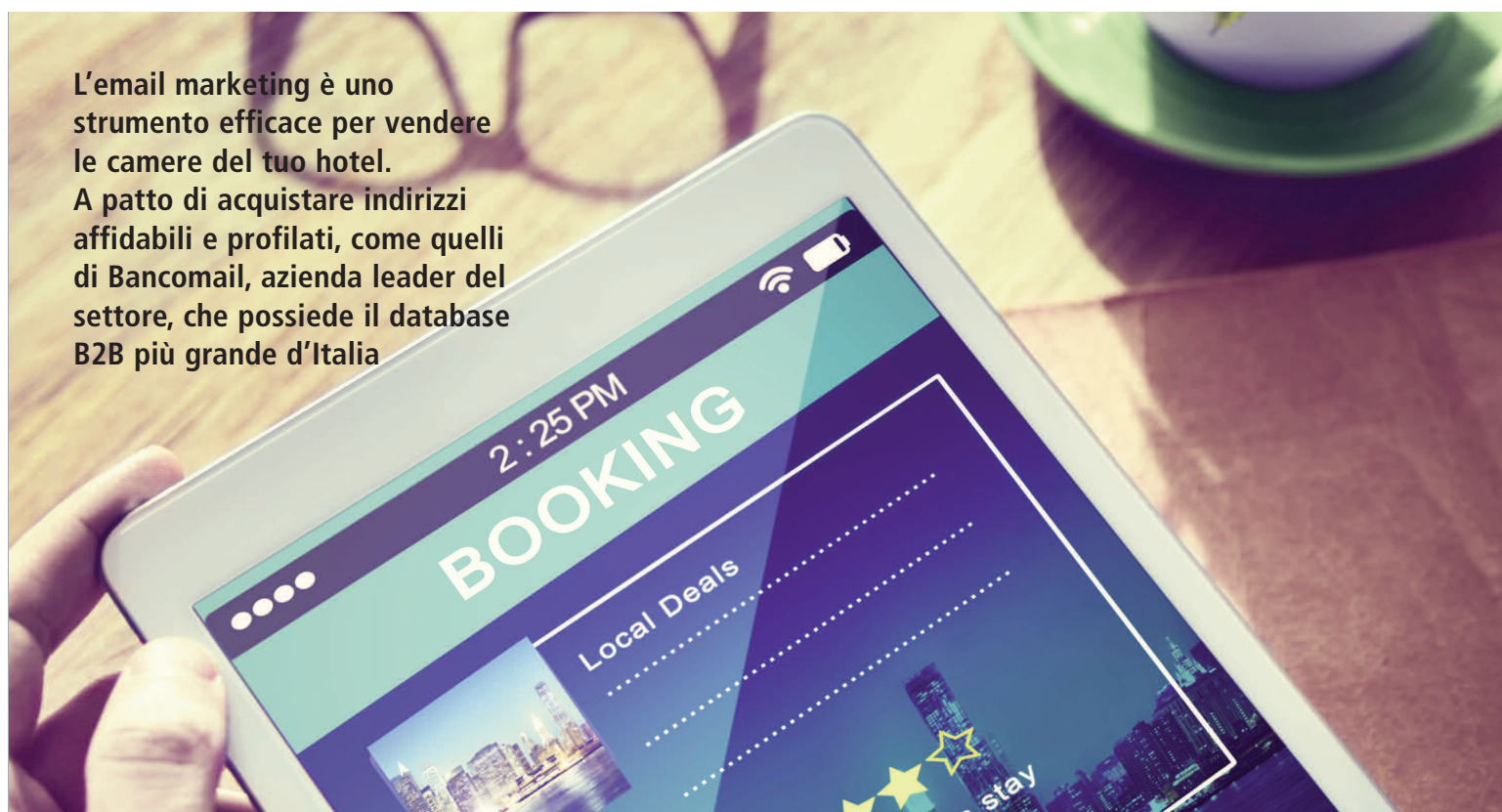


L'email marketing è uno strumento efficace per vendere le camere del tuo hotel. A patto di acquistare indirizzi affidabili e profilati, come quelli di Bancomail, azienda leader del settore, che possiede il database B2B più grande d'Italia



Email marketing per il tuo hotel? Provalo, funziona!

Ormai tutti gli hotel lo sanno: una delle migliori strategie per disintermediare la vendita delle camere è comunicare in maniera diretta con i propri potenziali clienti. E fra i possibili strumenti, l'Email Marketing è senz'altro il più veloce, efficace ed economico. Ideale per comunicare con i propri ospiti e clienti, ma anche e soprattutto per sviluppare nuove e proficue relazioni B2B con agenzie di viaggio, professionisti, organizzatori di eventi e incentive, operatori ed enti di promozione del turismo, aziende e business traveller, ristoranti e società di noleggio auto per:

- a) Diffondere le proprie offerte e pacchetti vacanza
- b) Influenzare sulle tendenze del settore in base alla propria offerta,

BANCOMAIL, I NUMERI

- Più di 600.000 aziende in Italia
- Oltre 2.700.000 aziende nel mondo
- 200 nazioni
- 122.000 città
- 292 macro categorie
- 1.879 microcategorie
- 6 fasce dipendenti
- 8 scaglioni di fatturato
- 100%: la garanzia per ogni dato email acquistato

invitando potenziali clienti e aziende
c) **Acquisire nuovi contatti** avviando cicli di comunicazione ricorrenti, basandosi sui risultati ottenuti. Perché con una buona campagna DEM (Direct Email Marketing) è possibile contattare in poco tempo un vasto gruppo di soggetti e portarli a conoscenza della propria struttura, informarli sulle ultime novità, promozioni ed eventi in corso, o invogliarli a visitare il sito internet dell'hotel per conoscerlo e prenotare il proprio soggiorno. L'email marketing, inoltre, presenta importanti vantaggi, ovvero:

- **Costa poco:** rispetto ai tradizionali strumenti di marketing, l'invio di grandi quantità di email richiede un investimento molto contenuto.
- **Rapidità:** un messaggio di posta

elettronica arriva in tempo reale e nell'arco di poche ore si possono mandare milioni di email.

- **Misurabilità dei risultati:** una campagna di email marketing consente di conoscere il ritorno d'investimento (ROI) e altri dati quali i tassi di apertura e clic, molto utili per stabilire il successo di una campagna di marketing tramite email.
- **Comunicazione diretta:** l'invio di DEM consente all'hotel di veicolare un messaggio a un target specifico, segmentando in base all'attività, all'area geografica, alla dimensione aziendale o altre caratteristiche.

Bancomail, contatti profilati e di qualità

L'email marketing quindi è un mezzo attraverso il quale è possibile trovare tanti nuovi clienti, ma a una condizione: quella di rivolgersi a un fornitore di assoluta garanzia e professionalità come Bancomail, il database B2B per l'e-mail marketing più grande d'Italia, con più di 600.000 aziende e professionisti in Italia e oltre 2.700.000 nel mondo, sempre comprensivi degli indirizzi email. Basti pensare che nel settore turistico Bancomail detiene, solo in Italia, oltre 220.000 anagrafiche complete tra liberi professionisti, agenzie di viaggi, enti turistici, tour operator e imprese che organizzano



Target su misura: oltre 2.700.000 aziende e professionisti nel mondo filtrabili attraverso molteplici criteri di ricerca come categoria, zona geografica, forma sociale, fatturato, numero dipendenti, ecc.

Consultali all'indirizzo www.bancomail.it o telefona al numero 010-8681372

Conformità Privacy: i dati sono reperiti, trattati e gestiti in piena conformità con le leggi nazionali e comunitarie sulla Privacy

Garanzia 100%: il database è aggiornato costantemente e in caso di bounce la sostituzione è garantita contrattualmente

I vantaggi dell'email marketing

Anche nel settore del turismo e per tutti gli hotel, l'email marketing è uno strumento che presenta straordinari vantaggi perché:

- ✓ È efficiente
- ✓ È economico
- ✓ È veloce
- ✓ È facile
- ✓ È profilato
- ✓ È misurabile
- ✓ È personalizzabile
- ✓ Rafforza la conoscenza e il brand del tuo hotel



congressi, convegni o incentive. Perché da sempre la mission di Bancomail è quella di aiutare le aziende – piccole medie imprese e grandi realtà fino al settore pubblico – a raggiungere i propri clienti fornendo liste con standard qualitativi elevati. Privacy, precisione e professionalità. Non solo ogni dato fornito da Bancomail è reperito, trattato e gestito in piena conformità alle leggi nazionali e comunitarie sulla Privacy, ma passa attraverso 21 differenti processi di refilazione, normalizzazione e standardizzazione.